

02-25

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Большечурицкая средняя общеобразовательная школа  
Шебквинского района Белгородской области»

«Согласовано»  
Заместитель директора

/Бабенко И.И./

«30» августа 2021 г.

«Принято»  
на педагогическом совете

Протокол от  
«30» августа 2021 г. №1

«Утверждено»  
Директор школы

/Каринкина Л.Ю./

Приказ от 30.08.2021 № 260

**Рабочая программа  
по элективному курсу  
«Введение в менеджмент»  
10-11 классы**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа элективного курса «Введение в менеджмент» составлена в соответствии с:

- 1) требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (ФГОС ООО); требованиями к результатам освоения основной образовательной программы; основными подходами к развитию и формированию универсальных учебных действий (УУД) для основного общего образования;
- 2) на основе программы элективного курса «Введение в менеджмент». 10-11кл.: методическое пособие/ С.Ф. Сизикова.- М.: Дрофа, 2008.-79с.

(Элективные курсы).

- 3) рабочей программой Воспитания Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Большеетроицкая средняя общеобразовательная школа Шебекинского района Белгородской области»;
- 4) учебным планом Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Большеетроицкая средняя общеобразовательная школа Шебекинского района Белгородской области».

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

В результате работы по программе учащимися должны быть достигнуты следующие результаты освоения основной образовательной программы основного общего образования:

**Личностные результаты** – это сформировавшаяся в образовательном процессе система ценностных отношений учащихся к себе, другим участникам образовательного процесса, самому образовательному процессу, объектам познания, результатам образовательной деятельности. Основными личностными результатами, формируемыми при изучении курса «Введение в менеджмент» в средней школе, являются:

1. Мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
2. Заинтересованность не только в личном успехе, но и в благополучии и процветании своей страны;
3. Ценностные ориентиры, основанные на идеях патриотизма, любви и уважения к Отечеству; необходимости поддержания гражданского мира и согласия; отношении к человеку, его правам и свободам как высшей ценности; стремление к укреплению исторически сложившегося государственного единства; признанию равноправия народов, единства разнообразных культур; убежденности в важности для общества семьи и семейных традиций; осознании своей ответственности за страну перед нынешними и грядущими поколениями.

**Метапредметные результаты** изучения курса выпускниками средней школы проявляются в:

1. Умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность (от постановки цели до получения и оценки результата);
2. Владение различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
3. Умение выполнять познавательные и практические задания, в том числе с использованием проектной деятельности на уроках и в доступной социальной практике, на:
  - использование элементов причинно – следственного анализа;
  - исследование несложных реальных связей и зависимостей;
  - определение сущностных характеристик изучаемого объекта; выбор верных критериев для сравнения, сопоставления. Оценки объектов;
  - поиск и извлечение нужной информации по заданной теме и адаптированных источниках различного типа;
  - подкрепление изученных положений конкретными примерами;
  - оценку своих учебных достижений, поведения, черт своей личности с учетом мнения других людей, в том числе для корректировки собственного поведения в окружающей

среде; выполнение в повседневной жизни этических и правовых норм, экологических требований;

- определение собственного отношения к явлениям современной жизни, формулирование своей точки зрения.

**Предметными результатами** освоения выпускниками основной школы содержания программы по элективному курсу являются:

описывать: менеджмент как синтетическое понятие, функции менеджмента, цели фирмы, стратегию организации;

– объяснять: мотивационную структуру поведения людей в организации, сущность коммуникационных процессов;

– сравнивать/различать: власть и лидерство, основные фонды и оборотные средства, бухгалтерский и управленческий учет;

– применять: формы и методы планирования, алгоритм принятия решений, оптимальные методы постановки и достижения цели.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

– решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;

– совершенствования собственной познавательной деятельности;

– оценки происходящих событий и поведения людей в хозяйственной жизни;

– осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования управленческой информации.

## Содержание

**Введение.** Значение курса введение в менеджмент. Образовательные задачи, решаемые в процессе его изучения.

**Тема 1. Организация деятельности людей – основа деятельности предприятия.** Организация совместной деятельности людей.Формальные и неформальные организации.Горизонтальное и вертикальное разделение труда.Разделение труда на предприятии.Управление деятельностью людей на предприятии (фирме).

**Тема 2. Содержание управления.** Уровни управления.Руководители низового звена. Руководители среднего звена. Руководители высшего звена.Управление и его функции.Планирование. Организация. Мотивация, побуждение и стимулирование деятельности работников. Контроль.

**Тема 3. Внутренняя среда предприятия (фирмы).** Общие черты внутренней среды различных предприятий (фирм).Организационная структура предприятия (фирмы).Типы организационных структур: линейная, функциональная, матричная.Структурные подразделения предприятия (фирмы).Техника и технология.Роль людей на предприятии (фирме).

**Тема 4. Внешняя среда предприятия (фирмы).** Понятие внешней среды.Внешняя среда прямого воздействия.Внешняя среда косвенного воздействия.

**Тема 5. Коммуникация, как система обмена информацией.** Коммуникация, как связующий процесс управленческого действия.Виды коммуникаций на предприятии: сообщение, побудительная информация, констатирующая информация.

**Тема 6. Функции управления. Основные принципы менеджмента.** Непрерывность управления.Планирование. Как организуется исполнение планов на предприятии. Руководство исполнением планов предприятия. Контроль за исполнением планов предприятия. Предварительный контроль.Текущий контроль. Заключительный контроль. Основные принципы менеджмента.

**Тема 7. Менеджмент персонала.** Управление персоналом.Стили руководства персоналом. Требования к руководителю.

**Тема 8. Самоменеджмент.** Умение управлять собой.Методы менеджмента.Внешний вид.Управленческое влияние.